

## ЈЕДНОГОДИШЊА АНТИПУШАЧКА КАМПАЊА 2008/2009

Од децембра 2008. године, односно од почетка једногодишње антипушачке кампање Завод за јавно здравље Приштина-Косовска Митровица, тј Центар за промоцију здравља спроводи активности према програму који је прописала Канцеларија за контролу дувана ИЗЈЗ Србије и Министарство здравља.

Кампању су пратила два слогана, од децембра 2008. године до августа 2009. године „Дувански дим је серијски убица, а од септембра „Избаци дувански дим“.

Почетак кампање обележен је промотивном акцијом (подела промотивног материјала партнерима, сарадницима, новинарима, координаторима) која је била адекватно медијски пропраћена. Следила су студиозна предавања, радионице и анкетирање ученика у свим основним и средњим школама на територији косовско-митровачког округа, обилазак породилишта у Косовској Митровици и Грачаници, као и Саветовалишта за труднице при домовима здравља на Косову и Метохији и подела порткили и брошура намењених трудницама и породилцама. У оквиру кампање обележен је и Национални дан борбе против пушења 31.01.2009. године и Светски дан без дуванског дима 31.05.2009. године. Поводом Светског дана без дуванског дима са децом и омладином косовско-митровачког округа организована је журка без дуванског дима и алкохола. Одабрани ученици шестог и седмог разреда обучени у мајице и качкете са препознатљивим логоом били су промотери кампање свако у својој општини и на тај начин смо обухватили ве предшколске установе, основне и средње школе, црвени крст, центре за социјални рад, општине, приватна и друштвена предузећа и друге. Поред тога деца шестог разреда Основне школе „Лепосавић“ из Лепосавића у оквиру часова здравственог васпитања представили су здраве стилове живота без дроге, алкохола, цигарета са разноврсним порукама и цртежима.

У оквиру обележавања Светског дана срца 27.09.2009. године промовисан је други део „Избаци дувански дим“.

У децембру нас очекује презентација резултата спроведених активности.

За све време трајања кампање подељен је разноврсан штампани и промотивни материјал (свеске, распореди часова, плакати, брошуре, граничници за књиге, календари, хемијске оловке, фасцикле, подметачи за миш и чаше, миришљаве јелкице, стикери, качкети, мајице, порткиле...).

Медији су пропратили све активности везане за кампању.

Задовољни смо резултатима антипушачке кампање и на листу оних који су оставили пушење додали велики број бивших пушача.



