

## СВЕТСКИ ДАН СРЦА АНТИПУШАЧКА КАМПАЊА 2008/2009

Завод за јавно здравље Приштина-Косовска Митровица обележио је Светски дан срца 27.09.2009. године разноврсним активностима на нивоу Косовско-митровачког округа. Најразноврснија и најмасовнија јавна манифестација организована је у Општини Лепосавић на тамошњим спортским теренима. Акцији су се придружили и Дом здравља Лепосавић, Спортски центар Лепосавић, Црвени крст Лепосавић и Центар за културу Лепосавић.

Целокупан програм је био осмишљен тако да смо на почетку организовали јавну трибину на отвореном на којој су учествовали лекари из Завода за јавно здравље Приштина-Косовска Митровица и Дома здравља Лепосавић. Лекар Центра за промоцију здравља се обратио присутнима и упознао их са кампањом и овогодишњом темом као и са њеним циљевима. Кардиолог Дома здравља Лепосавић говорио је о обољењима срца и крвних судова и указао на факторе ризика који се могу спречити превентивом (неправилна исхрана, физичка неактивност, пушење). О једном од фактора ризика, пушењу, говорио је лекар Центра за промоцију здравља. Том приликом промовисан је други део једногодишње антипушачке кампање коју је покренуло Министарство здравља Републике Србије и Канцеларија за контролу дувана ИЗЈЗ „др Милан Јовановић-Батут“.







Заинтересовани грађани су имали прилику да измере крвни притисак, гликемију и индекс телесне тежине и добију савете како здравим навикама да сачувају своје срце.



Након тога волонтери Црвеног крста су припремили перформанс под називом „Убијање срца“ где су покушали да прикажу како нездрав начин живота (алкохол, дрога, пушење, гојазност) утиче на здравље младих и на њихово активно бављење спортом.



На штанду који је поставио ЗЗЈЗ Приштина-Косовска Митровица био је изложен пропагандни материјал који се односио на Светски дан срца и на антипушачку кампању, али и на актуелу пандемију вируса грипа типа А (H1N1). На истом штанду, грађани који су оставили пушење остављали су своје податке тако да смо на овај начин имали увид о успешности спроведене једногодишње антипушачке кампање у Лепосавићу.



Спонзорством је обезбеђен промотивни материјал у виду мајица са слоганом „Ти си моје срце“ и пано са промотивним порукама. Спозори који су помогли кампању су: Фабрика откивака Лешак, Скупштина-општине Лепосавић и Дирекција за грађевинско земљиште и путеве Лепосавић. Завод за јавно здравље Приштина-Косовска Митровица обезбедио је књиге, а Канцеларија за контролу дувана ИЗЈЗ „др Милан Јовановић-Батут“ мајице, качкете, хемијске оловке, антистрес срце, миришљаве јелкице, стикере за промоцију другог дела антипушачке кампање. Медијски спонзори су били ТВ „Мир“ Лепосавић, ТВ „Мост“ Звечан, радио „Бубамара“ Лепосавић и „Контакт-плус“ радио Косовска Митровица.

**Најупорнијим шетачима који свакодневно обилазе спортске терене и тако дају пример другима, додељене су награде у виду књигу, мајица, качкета.**



**Манифестација је била пропраћена и разноврсним спортским активностима под слоганом „Сачувај срце спортом“. На спортским теренима присутни су играли тенис, стони-тенис, одбојку, пикадо, багминтон, фудбал. Манифестација је завршена симболичном шетњом око терена фудбалског клуба „Ибар“ из Лепосавића.**







Поводом кампање Светски дан срца лекар из Центра за промоцију здравља био је гост дневника на ТВ „Мир“, а остале РТВ станице обавештавале су становништво о одржавању манифестације. Након кампање наведени медији су направили емисије о самој кампањи, а затим су унутар свакодневних и недељних емисија емитовали поједине делове одржане манифестације.

Да је кампања успешно спроведена говори присуство неколико стотина деце, мадих и одраслог становништва, њихови утисци са одржане кампање и наше задовољство целокупном манифестацијом. Све ово нам даје мотивацију да следеће кампање буду још боље организоване и да на тај начин промовишемо рад наше установе и нашег центра.